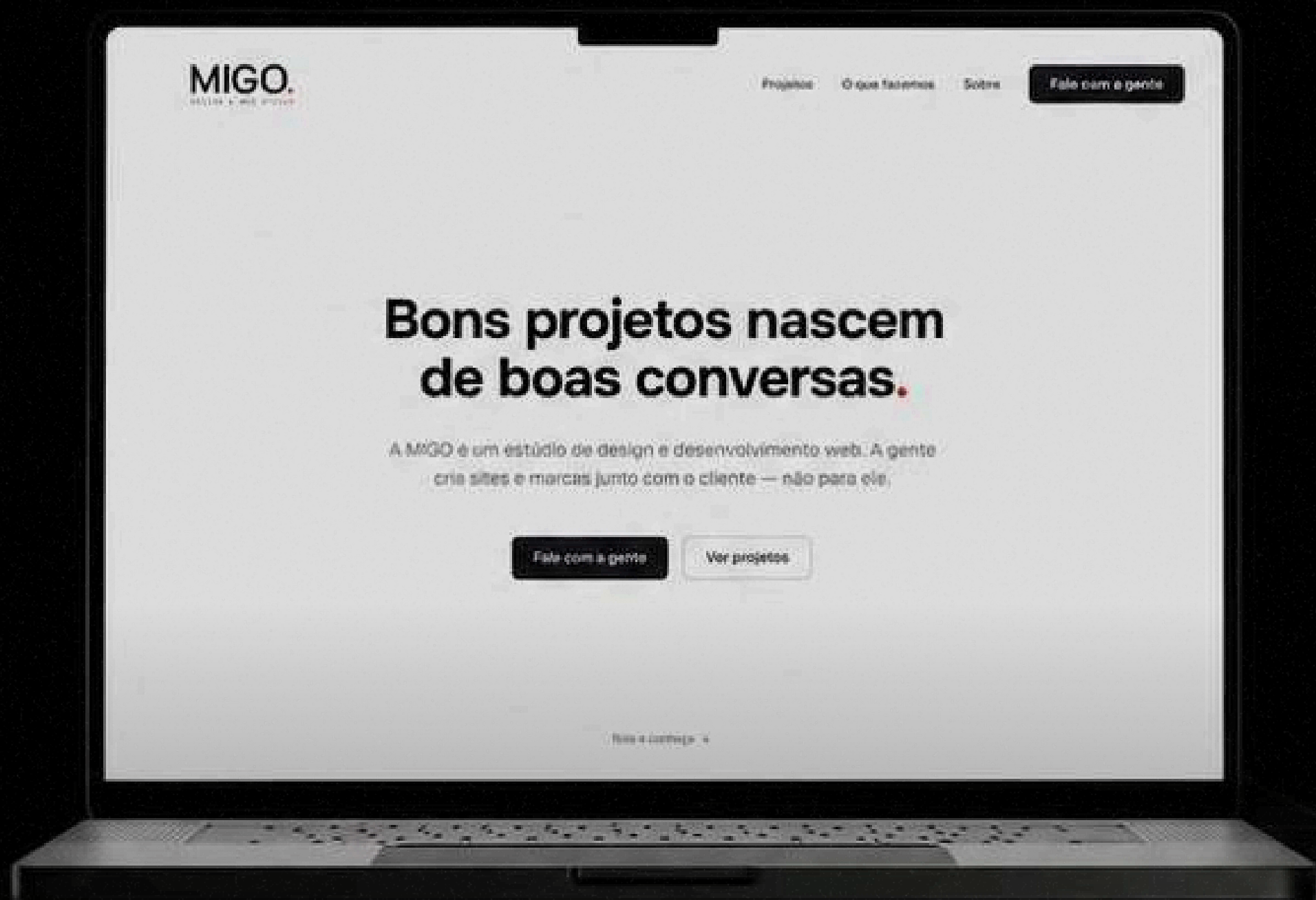


Df



SITE PRÓPRIO • DESIGN • CÓDIGO

O site da MIGO está no ar. Com 99 de desempenho.

Marca, design, código e conteúdo completo — do manual da marca ao PageSpeed.

← ARRASTE

Um site inteiro, sem terceirizar nada.

Da criação da marca, ao site no ar.

01 Design system

Logo, paleta de cores e manual de marca documentados antes da primeira tela.

02 Copy completa

Todas as seções e os quatro cases escritos do zero, na voz da marca.

03 Site em WordPress

Home, quatro páginas de case e a página de privacidade.

04 Performance

99 no computador e 96 no celular, no Google PageSpeed.

**Uma marca que termina
com ponto.**

E começa com personalidade.

MIGO.

CONSTRUÇÃO TIPOGRÁFICA

LOGO

Onest + General Sans,
ajustadas para formar uma
assinatura própria.

O PONTO FINAL

Um pequeno detalhe na escala.
Essencial no reconhecimento.

MIGO.
DESIGN & WEB STUDIO

SLOGAN

A IBM Plex Mono é utilizada no
slogan. Sua construção
monoespaçada cria contraste
com o logotipo e reforça o
caráter técnico, digital e
contemporâneo do estúdio.



MIGO.
DESIGN & WEB STUDIO

Clareza no título. Tecnologia no detalhe.

Aa **ONEST**
Títulos, chamadas e elementos de maior hierarquia.

Aa **GEIST**
Textos de apoio e conteúdos complementares da marca.

IBM PLEX MONO • DESIGN & WEB STUDIO

White
HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255

Paper
HEX #F5F5F1
RGB 245, 245, 241

Text_Dark
HEX #A1A1A1
RGB 161, 161, 161

Text_Light
HEX #4B4841
RGB 75, 72, 65

Ink
HEX #17161A
RGB 23, 22, 26

Accent
HEX #D62E1F
RGB 214, 46, 31



APLICAÇÃO DE MARCA • MIGO.



Uma frase, um vídeo e mais nada.

A primeira tela não tenta explicar o estúdio inteiro. Headline, duas linhas de apoio e dois botões. O texto passa por cima do vídeo em **mix-blend-mode** — sem véu escuro, sem caixa de fundo.



Quatro projetos. Quatro páginas inteiras.

Cada card é print da tela real, e a cor que aparece é a do cliente — nunca a da MIGO.

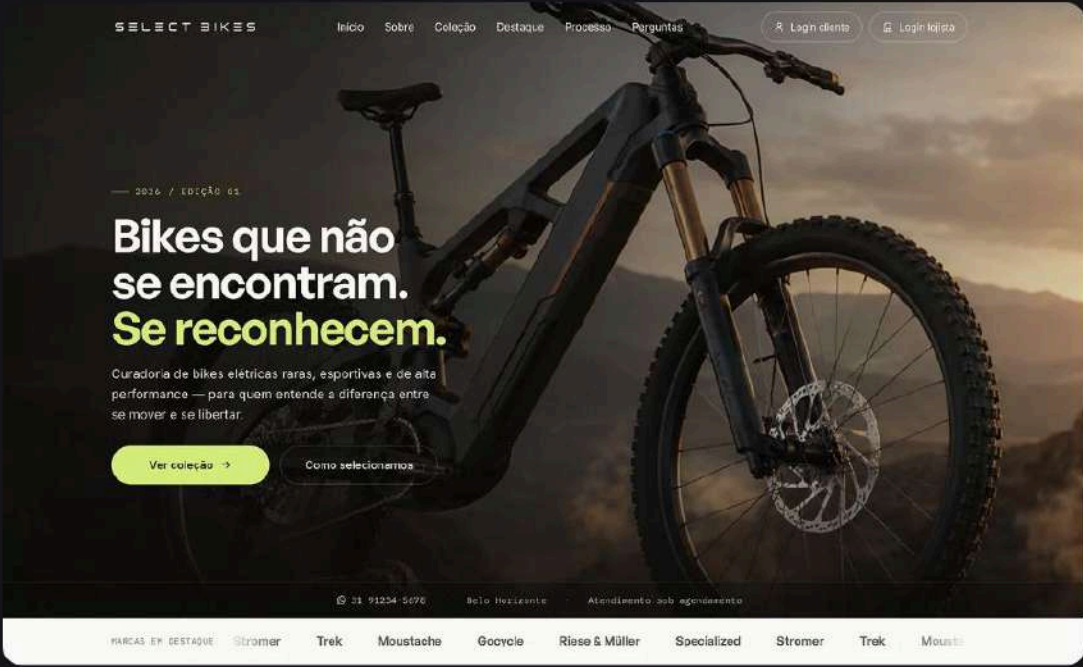


UX/UI • REDESIGN • PERFORMANCE

Intercabos

450 páginas reorganizadas sem quebrar o que já funcionava.

Ver projeto →



IDENTIDADE VISUAL • UI/UX • PROTÓTIPO

Select Bikes

Como se vende uma bike de R\$ 92 mil sem parecer uma loja.

Ver projeto →

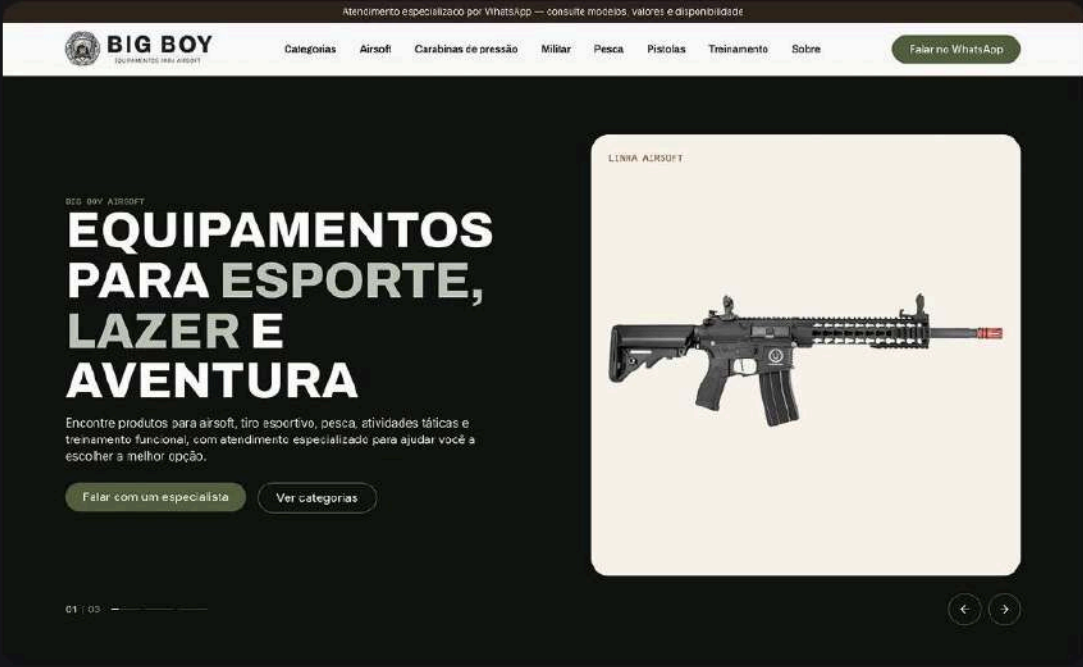


DESIGN DE SITE • CMS • DESENVOLVIMENTO

Bússola Digital

Cinco continentes de conteúdo, sem virar bagunça.

Ver projeto →



UX/UI • LANDING PAGE • CMS

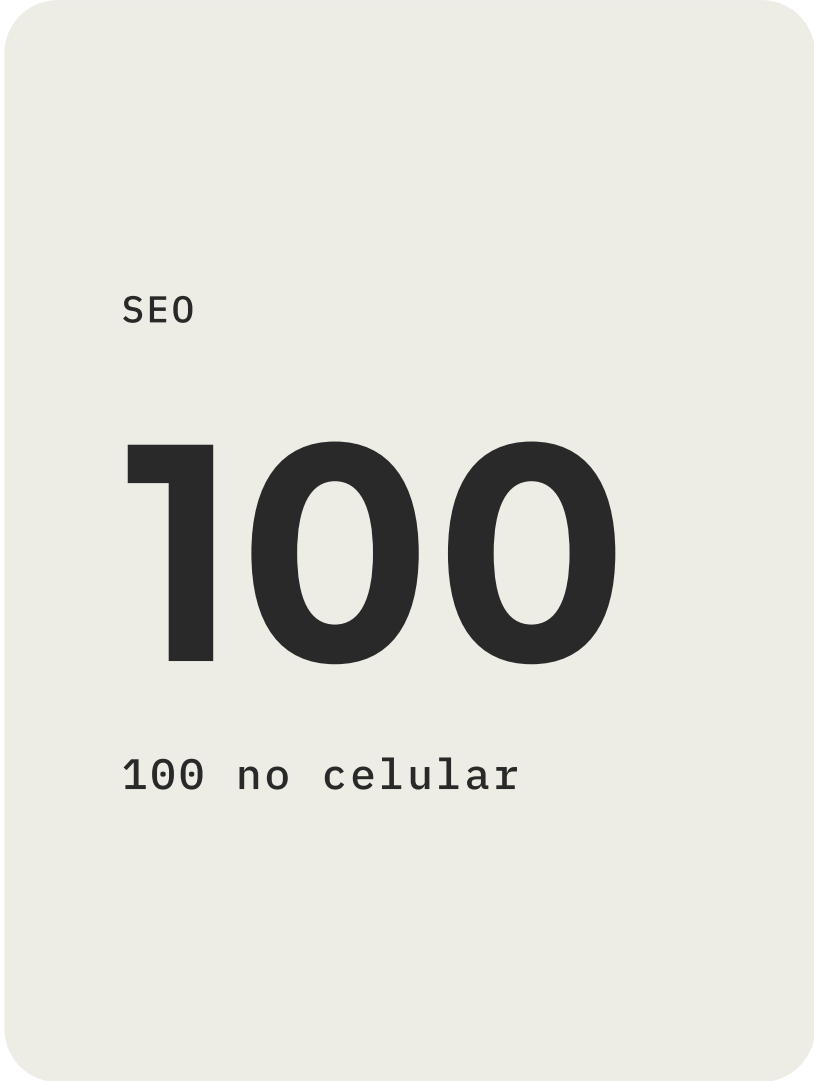
Big Boy Airsoft

Zero conversões virou pedido de orçamento em poucas horas.

Ver projeto →

Verde nas quatro medidas. Nas duas telas.

Google PageSpeed Insights, medido em 12 de agosto de 2026.



Rápido não é sorte. É o que eu não coloquei.

01 Tema enxuto

hello-elementor puro. Sem tema comercial cheio de recurso que ninguém usa.

02 Quatro plugins no total

Nenhum de cache, nenhum otimizador mágico. O ganho vem de não instalar.

03 CSS escrito à mão

O design system em custom properties, no lugar de empilhar widget sobre widget.

04 Fontes no próprio servidor

Onest, Geist e IBM Plex Mono hospedadas aqui. Zero requisição para o Google.

Df

DESIGN • CÓDIGO • PERFORMANCE

**Seu site parece bom mas
carrega devagar?
Vamos resolver juntos.**

Crio marcas e sites que unem estratégia, identidade e design.